

01



# V – VISIBILITÄT

## KURZ ERKLÄRT:

Visibilität bedeutet, wie gut du online gefunden, wahrgenommen und verstanden wirst. Sie setzt sich aus SEO-Sichtbarkeit, Markensichtbarkeit und Content-Sichtbarkeit zusammen. Ohne Visibilität bleibt sogar ein gutes Angebot unsichtbar.



### 3 TIPPS:



**Klarer Website-Einstieg:** In 5 Sekunden muss sichtbar sein, wer du bist und was du anbietest.



**Regelmäßiger Content:** Sichtbarkeit entsteht durch Wiederholung, nicht durch Zufall.



**Einheitlicher Markenauftritt:** Farben, Tonalität, Fotos – alles klar wiedererkennbar.



## Schreibe in einem Satz auf:

(1 Minute – ganz spontan)

### AUFGABE:

„Wofür möchte ich online sichtbar sein – und für wen?“

---

---

---

01



# V – VISIBILITÄT



## IMPULS

„Sichtbarkeit ist kein Zufall – sie ist eine Entscheidung, die du jeden Tag aufs Neue triffst.“

### 6 Punkte-Checkliste – Visibilität steigern



**Starte** mit einem starken 5-Sekunden-Eindruck auf deiner Startseite, der sofort überzeugt.



**Platziere** deinen wichtigsten Satz klar sichtbar im oberen Header-Bereich.



**Nutze** ein authentisches Bild, das dich zeigt und sofort Vertrauen schafft.



**Veröffentliche** wöchentlich einen kurzen, wertvollen Content für deine Zielkunden.



**Prüfe** monatlich deine Google-Sichtbarkeit (Positionen, Keywords).



**Sorge** für klare Handlungswege – ein sichtbarer Call-to-Action auf jeder Seite.



### Frage zur Reflexion:

„Was müsste sich verändern, damit dich deine Wunschkunden finden?“