



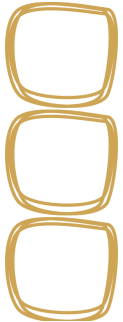
N – NAVIGATION

KURZ ERKLÄRT:

Die Navigation umfasst alle Seitenelemente einer Website, die Nutzern helfen, Inhalte zu finden und zwischen Seiten zu wechseln. Sie sorgt dafür, dass Besucher schnell und ohne Umwege ans Ziel gelangen.



3 TIPPS:



Mobile Navigation priorisieren: Daher die Navigation auf kleinen Displays intuitiv erreichbar und eindeutig erstellen.

Navigation verstehen: Je logischer deine Navigation ist, desto leichter für Google – und desto eher steigt dein Ranking.

Mit drei Klicks: Klare Begriffe wie Start – Angebot – Kontakt machen den Weg verständlich und führen durch Struktur.



Schreibe in einem Satz auf:

(3 Minuten - Menüpunkte streichen)

AUFGABE:

„Welche Seite ist nicht entscheidend – welchen Menüpunkt streichen?“



N – NAVIGATION



IMPULS

„Navigation ist Führung: Je klarer deine Begriffe und je kürzer der Weg zur Information, desto besser die Orientierung auf der Website.“

6 Punkte-Checkliste – Navigation als Struktur



Klare Struktur wählen: Gesamte Navigation logisch aufbauen - wenige Oberkategorien mit eindeutig zuordenbaren Unterseiten.



Schnelle Orientierung: Die Struktur muss auf den ersten Blick nachvollziehbar sein. Nutzer mit wenigen Klicks am Ziel.



Logischer Nutzerweg: Ordne Inhalte so an, wie Besucher Informationen suchen - von der Orientierung zum Ergebnis.



Intuitive Nutzung erleichtern: Einfache und logische Navigation bringt Zufriedenheit, potenzielle Kunden und Anfragen.



Einheitliche Navigation: Orientierung über Kopf- und Fußbereich. Das Logo führt immer zur Startseite.



Mobil zuerst denken: Die Navigation muss auf Smartphones funktionieren - damit Nutzer mobil zielsicher navigieren.



Frage zur Reflexion:

Wenn ich meine Navigation als Baumstruktur darstelle – findet meine Kundin in unter 10 Sekunden, was sie sucht?