

04

D – DOMAIN



KURZ ERKLÄRT:

Eine Domain ist die Adresse deiner Website – dein fester Platz im Netz. Sie beeinflusst, wie professionell du wirkst und wie gut man dich findet. Kurz und knapp bleibt sie im Kopf und deine E-Mail-Adresse einprägsam.



3 TIPPS:



- Kurz + einprägsam:** Domännamen wählen, der leicht zu tippen und zu merken ist. Je kürzer, desto besser bleibt er im Kopf.
- Recherchiere mit Tools:** Nutze Domain-Generatoren und Prüftools, um Ideen zu sammeln, Verfügbarkeit zu checken.
- Klare Keywords:** Relevante Keywords in der Domain helfen bei SEO und machen dein Angebot sofort verständlich.



Schreibe in einem Satz auf:

(1 Minute Domainvarianten aus dem Kopf)

AUFGABE:

„Welche Domain bleibt deinem Kunden im Kopf – wie ein Ohrwurm?“

04

D – DOMAIN



IMPULS

„Eine Domain ist der eindeutige Name deiner Website. Je klarer sie formuliert ist, desto leichter finden Suchmaschinen sie.“

6 Punkte-Checkliste – Domain meine Marke



Verfügbarkeit & rechtliche Sicherheit prüfen:

Markenrecherche, Domain-Verfügbarkeit kontrollieren.



Klar verständliche Schreibweise wählen: Kurze, eindeutige Wörter ohne Sonderzeichen und alternativ keine Umlaute.



Markenbezug herstellen: Sollte deinen Firmennamen, dein Angebot oder deine Marke eindeutig erkennbar abbilden.



Passende Top-Level-Domain (TLD) auswählen:

Für Deutschland .de; für internationale Ausrichtung z. B. com.



Technische Grundlagen: SSL-Zertifikat aktivieren, DNS korrekt einrichten, Domain auf HTTPS weiterleiten.



Wiederkennung auf allen Kanälen: Einheitlich nutzen für E-Mail-Adressen, Webadressen und Social-Media-Profilen.



Frage zur Reflexion:

Ist deine Domain so eindeutig und verständlich, dass neue Kunden sofort erkennen, was hinter deinem Angebot steckt?