



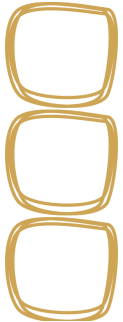
## D – DOMAIN

### KURZ ERKLÄRT:

Eine Domain ist die Adresse deiner Website – dein fester Platz im Netz. Sie beeinflusst, wie professionell du wirkst und wie gut man dich findet. Kurz und knapp bleibt sie im Kopf und deine E-Mail-Adresse einprägsam.



### 3 TIPPS:



**Kurz + einprägsam:** Domainnamen wählen, der leicht zu tippen und zu merken ist. Je kürzer, desto besser bleibt er im Kopf.

**Recherchiere mit Tools:** Nutze Domain-Generatoren und Prüf-tools, um Ideen zu sammeln, Verfügbarkeit zu checken.

**Klare Keywords:** Relevante Keywords in der Domain helfen bei SEO und machen dein Angebot sofort verständlich.



### Schreibe in einem Satz auf:

(1 Minute Domainvarianten aus dem Kopf)

### AUFGABE:

„Welche Domain bleibt deinem Kunden im Kopf – wie ein Ohrwurm?“

---



---



---



## D – DOMAIN



### IMPULS

„Eine Domain ist der eindeutige Name deiner Website. Je klarer sie formuliert ist, desto leichter finden Suchmaschinen sie.“

### 6 Punkte-Checkliste – Domain meine Marke



**Verfügbarkeit & rechtliche Sicherheit prüfen:**

Markenrecherche, Domain-Verfügbarkeit kontrollieren.



**Klar verständliche Schreibweise wählen:** Kurze, eindeutige Wörter ohne Sonderzeichen und alternativ keine Umlaute.



**Markenbezug herstellen:** Sollte deinen Firmennamen, dein Angebot oder deine Marke eindeutig erkennbar abbilden.



**Passende Top-Level-Domain (TLD) auswählen:**

Für Deutschland .de; für internationale Ausrichtung z. B. com.



**Technische Grundlagen:** SSL-Zertifikat aktivieren, DNS korrekt einrichten, Domain auf HTTPS weiterleiten.



**Wiedererkennung auf allen Kanälen:** Einheitlich nutzen für E-Mail-Adressen, Webadressen und Social-Media-Profilen.



### Frage zur Reflexion:

Ist deine Domain so eindeutig und verständlich, dass neue Kunden sofort erkennen, was hinter deinem Angebot steckt?

---

---