

06



R – RESPONSIVE DESIGN

KURZ ERKLÄRT:

Deine Website passt sich automatisch an jedes Gerät an – Smartphone, Tablet oder Desktop. Texte, Bilder, Texte und Navigation ordnen sich so, dass alles gut lesbar und nutzbar bleibt.



3 TIPPS:



Mobil zuerst testen: Dein Smartphone zeigt dir am ehrlichsten, ob Abstände, Buttons und Texte funktionieren.

Flexible Bilder & Texte nutzen: Inhalte sollten sich automatisch skalieren und keinen festen Pixelwert brauchen.

Buttons gut erreichbar platzieren: Große, klar beschriftete Buttons erleichtern die Nutzung – auch mit dem Daumen.

Schreibe in einem Satz auf:

(5 Minuten Elemente sichtbar)

„Öffne deine Website am Handy – welche Dinge sind nicht sichtbar?“

AUFGABE:



06



R – RESPONSIVE DESIGN



„Mobile Nutzung ist Standard – überzeugt deine Website mobil.“

6 Punkte-Checkliste – Responsive Design optimieren

- Mobile Darstellung prüfen:** Beginne immer auf dem Smartphone. Hier entstehen die meisten Nutzungsfehler.
- Große klickbare Buttons einsetzen:** Buttons brauchen richtige Größe. Kleine Elemente frustrieren und führen zum Absprung.
- Texte für kleine Displays optimieren:** Kurze Absätze, klare Überschriften und gute Zeilenabstände erhöhen die Lesbarkeit.
- Bilder flexibel skalieren:** Verwende Bilder, die automatisch kleiner oder größer werden, ohne abgeschnitten zu wirken.
- Navigation strukturieren:** Ein kompaktes, gut strukturiertes Mobil-Menü erleichtert die Orientierung, vereinfacht Nutzung.
- Teste auf realen Geräten:** Prüfe echte Situationen der Nutzung des Layouts auf verschiedenen Smartphones.

Frage zur Reflexion:

„Wie gut funktioniert die Website auf allen realen Geräten?“
