

07



I – IDEE -INHALT

KURZ ERKLÄRT:

Der Inhalt bilden das Fundament deiner Website: Texte, Bilder, Videos, Grafiken. Guter Content beantwortet Fragen, löst Probleme und schafft Vertrauen. Er ist der größte Faktor für Sichtbarkeit.



3 TIPPS:



Starte mit der Kernidee: Eine klare Botschaft macht es leichter, Texte strukturiert zu schreiben.

Schreibe Inhalt die Frage deiner Kunden löst: Je näher am Alltag, desto schneller entsteht Resonanz.

Weniger Fachchinesisch: Inhalte sind verständlicher, wenn sie einfach formuliert und verständlich erläutert werden.

Schreibe in einem Satz auf:

(15 Minuten: Ideen formulieren)

„Welche eine Kernidee möchtest du heute klarer formulieren?“

AUFGABE:



07



I – IDEE -INHALT



„Beginnt dein Inhalt mit einer Idee – und es verändert die Resonanz.“

6 Punkte-Checkliste – Inhalt schärfen



- Starte überzeugend:** Die wichtigste Aussage der Seite in einem Satz. Je klarer der Einstieg, desto überzeugter ist dein Kunde.
- Kenne die Fragen deiner Zielkunden:** Welches Problem soll gelöst werden? Schreibe für genau diese Kunden nicht für „alle“.
- Inhalte strukturieren:** Nutze treffende Überschriften, kurze Absätze und logische Reihenfolge. So bleibt alles verständlich.
- Beispiele einbinden:** Konkrete Beispiele sind greifbarer als theoretische Beschreibungen. Deine Arbeit ist nachvollziehbar.
- Auf den Punkt bringen:** Vermeide Füllwörter und komplizierte Verschachtelungen. Kurze und klare Sätze wirken professionell.
- Call-to-Action setzen:** Jede starke Botschaft endet mit der Frage, was dein Kunde als Nächstes tun soll.



Frage zur Reflexion:

„Welche der Inhalte sollten aus Kundensicht überarbeitet werden?“
