



# I – IDEE -INHALT

## KURZ ERKLÄRT:

Der Inhalt bilden das Fundament deiner Website: Texte, Bilder, Videos, Grafiken. Guter Content beantwortet Fragen, löst Probleme und schafft Vertrauen. Er ist der größte Faktor für Sichtbarkeit.



### 3 TIPPS:



**Starte mit der Kernidee:** Eine klare Botschaft macht es leichter, Texte strukturiert zu schreiben.

**Schreibe Inhalt die Frage deiner Kunden löst:** Je näher am Alltag, desto schneller entsteht Resonanz.

**Weniger Fachchinesisch:** Inhalte sind verständlicher, wenn sie einfach formuliert und verständlich erläutert werden.



## Schreibe in einem Satz auf:

(15 Minuten: Ideen formulieren)

## AUFGABE:

„Welche eine Kernidee möchtest du heute klarer formulieren?“

---



---



---



# I – IDEE – INHALT



## IMPULS

„Beginnt dein Inhalt mit einer Idee – und es verändert die Resonanz.“

### 6 Punkte-Checkliste – Inhalt schärfen



**Starte überzeugend:** Die wichtigste Aussage der Seite in einem Satz. Je klarer der Einstieg, desto überzeugter ist dein Kunde.



**Kenne die Fragen deiner Zielkunden:** Welches Problem soll gelöst werden? Schreibe für genau diese Kunden nicht für „alle“.



**Inhalte strukturieren:** Nutze treffende Überschriften, kurze Absätze und logische Reihenfolge. So bleibt alles verständlich.



**Beispiele einbinden:** Konkrete Beispiele sind greifbarer als theoretische Beschreibungen. Deine Arbeit ist nachvollziehbar.



**Auf den Punkt bringen:** Vermeide Füllwörter und komplizierte Verschachtelungen. Kurze und klare Sätze wirken professionell.



**Call-to-Action setzen:** Jede starke Botschaft endet mit der Frage, was dein Kunde als Nächstes tun soll.



### Frage zur Reflexion:

„Welche der Inhalte sollten aus Kundensicht überarbeitet werden?“

---



---



---