

08



D – DESIGN

KURZ ERKLÄRT:

Design umfasst Farben, Typografie, Abstände, Bilder und Layout – alles, was die Wirkung deiner Website bestimmt. Gutes Design entscheidet, wie vertrauenswürdig und professionell dein Auftritt wirkt. Es muss nicht perfekt sein, aber bewusst gewählt.



3 TIPPS:



Weniger ist mehr: Nutze wenige Farben, klare Schriften und ausreichend Weißraum. Das wirkt modern und professionell.

Kontraste beachten: Starke Kontraste verbessern Lesbarkeit und Zugänglichkeit – besonders auf mobilen Geräten.

Einheitlicher Stil: Gestalte Überschriften, Bildsprache und Button immer gleich – Wiedererkennung stärkt Vertrauen.



Schreibe in einem Satz auf:

(15 Minuten: Ideen umsetzen)

AUFGABE:

„Welches Element wirkt unruhig – und was kannst du vereinfachen?“



D – DESIGN



IMPULS

„Gutes Design setzt deine Botschaft sichtbar um – macht dich zur Marke.“

6 Punkte-Checkliste – Design verbessern



Farbe bewusst einsetzen: Nutze eine primäre Markenfarbe und eine Akzentfarbe. Zu viele Farbtöne wirken unruhig.



Kontraste testen: Schriften müssen auf jedem Hintergrund klar lesbar sein. Prüfe deine Farbkombinationen - **Kontrast-Check**.



Einheitliche Schriften verwenden: Maximal drei Schriftarten – zwei für Überschriften, eine für Fließtexte. Das bringt Ruhe.



Weißraum aktiv gestalten: Abstände schaffen Struktur. Zu wenig Abstand erzeugt Stress, zu viel Abstand wirkt leer.



Bild- und Textbalance ausgleichen: Achte darauf, dass Bilder und Texte sich gegenseitig unterstützen. Zu viel Text ermüdet.



Fokus auf mobile Darstellung: Design muss auf allen Displays funktionieren. Prüfe die Darstellung der Elemente mobil.



Frage zur Reflexion:

„Wirkt mein Design durchdacht – lenken einzelne Elemente noch ab?“
