

# 08



## D – DESIGN

### KURZ ERKLÄRT:

Design umfasst Farben, Typografie, Abstände, Bilder und Layout – alles, was die Wirkung deiner Website bestimmt. Gutes Design entscheidet, wie vertrauenswürdig und professionell dein Auftritt wirkt. Es muss nicht perfekt sein, aber bewusst gewählt.



### 3 TIPPS:



**Weniger ist mehr:** Nutze wenige Farben, klare Schriften und ausreichend Weißraum. Das wirkt modern und professionell.

**Kontraste beachten:** Starke Kontraste verbessern Lesbarkeit und Zugänglichkeit – besonders auf mobilen Geräten.

**Einheitlicher Stil:** Gestalte Überschriften, Bildsprache und Button immer gleich – Wiedererkennung stärkt Vertrauen.

### Schreibe in einem Satz auf:

(15 Minuten: Ideen umsetzen)

„Welches Element wirkt unruhig – und was kannst du vereinfachen?“

---

---

---

### AUFGABE:





## D – DESIGN



„Gutes Design setzt deine Botschaft sichtbar um – macht dich zur Marke.“

### 6 Punkte-Checkliste – Design verbessern



- Farbe bewusst einsetzen:** Nutze eine primäre Markenfarbe und eine Akzentfarbe. Zu viele Farbtöne wirken unruhig.
- Kontraste testen:** Schriften müssen auf jedem Hintergrund klar lesbar sein. Prüfe deine Farbkombinationen - **Kontrast-Check**.
- Einheitliche Schriften verwenden:** Maximal drei Schriftarten – zwei für Überschriften, eine für Fließtexte. Das bringt Ruhe.
- Weißenraum aktiv gestalten:** Abstände schaffen Struktur. Zu wenig Abstand erzeugt Stress, zu viel Abstand wirkt leer.
- Bild- und Textbalance ausgleichen:** Achte darauf, dass Bilder und Texte sich gegenseitig unterstützen. Zu viel Text ermüdet.
- Fokus auf mobile Darstellung:** Design muss auf allen Displays funktionieren. Prüfe die Darstellung der Elemente mobil.



### Frage zur Reflexion:

„Wirkt mein Design durchdacht – lenken einzelne Elemente noch ab?“

---

---

---