



E – ERREICHBARKEIT

KURZ ERKLÄRT:

Erreichbarkeit bedeutet, wie leicht Menschen dich kontaktieren können – per Mail, Telefon, Formular auf der Website oder Social Media. Je einfacher und sichtbarer der Kontaktweg, desto mehr Anfragen und Vertrauen. Erreichbar wirkt professionell und sicher.



3 TIPPS:



Kontakt sichtbar platzieren: Der Kontakt-Button gehört in den Header, in die Menüleiste und an das Ende jeder Seite.

Mehrere Wege anbieten: E-Mail, Formular und ein klarer Hinweis auf Kontaktzeiten erleichtern den Erstkontakt.

Schnelle Reaktionszeit kommunizieren: Eine kurze Info wie „Antwort innerhalb von 24 Stunden“ gibt Sicherheit.



Schreibe in einem Satz auf:

(1 Minute - Kontakt sichtbar)

AUFGABE:

„Ist deine wichtigste Kontaktmöglichkeit ohne Scrollen sichtbar?“



E – ERREICHBARKEIT



IMPULS

„Erreichbarkeit schafft Vertrauen – kurze Wege bringen eher Anfragen.“

6 Punkte-Checkliste – Erreichbarkeit verbessern



Kontakt sichtbar platzieren: Der Button für Kontakt gehört in den Header. Besucher sollten ihn ohne Suchen finden.



Klaren Kontaktbereich erstellen: Alle Informationen für den Kontakt übersichtlich platzieren. Ein Formular schafft Transparenz.



Mobil gut erreichbar: Für Anfragen sollte der Kontakt-Button groß, gut klickbar und sofort sichtbar sein.



Formulare einfach halten: Nur die wichtigsten Felder abfragen: Name, E-Mail, Nachricht. Zu viele Felder schrecken ab.



Rückmeldung automatisieren: Eine automatische Bestätigung zeigt: „Deine Nachricht ist angekommen.“



Kontaktwege testen: Funktionieren Formulare, Links korrekt und Mails kommen an. Technische Fehler kosten Zeit.



Frage zur Reflexion:

„Wie kann ein Kunde schnell Kontakt aufnehmen – ohne zu suchen?“
