

10



E – EXPERTISE

KURZ ERKLÄRT:

Expertise entsteht durch Erfahrung, klare Prozesse und Ergebnisse, die du wiederholt liefern kannst. Wenn du das sichtbar machst, wächst Vertrauen – weil Menschen sofort erkennen, dass sie bei dir richtig sind.



3 TIPPS:



Zeige Ergebnisse: Vorher-nachher-Vergleiche oder kurze Erfolgsgeschichten wirken stärker als abstrakte Aussagen.

Arbeite mit Prozessen: Beschreibe, wie du vorgehst, was du nutzt und deinen Arbeitsablauf – Struktur schafft Vertrauen.

Nutze Kundenfragen: Beantworte typische Fragen öffentlich – z. B. im Blog oder FAQ – und zeige damit deine Kompetenz.



Schreibe in einem Satz auf:

(5 Minuten: Lösung aufschreiben)

AUFGABE:

„Notiere ein Beispiel aus deiner Praxis, wie du Probleme gelöst hast?“



E – EXPERTISE



IMPULS

„Expertise entsteht nicht durch Worte, sondern durch Ergebnisse, die echte Lösungen bringen und sichtbar werden.“

6 Punkte-Checkliste – Expertise zeigen



Zeige Beispiele deiner Arbeit: Konkrete Einblicke zeigen, wie du arbeitest und deine Leidenschaft für das, was du tust.



Beschreibe deinen Prozess Schritt für Schritt: Ein klarer Ablauf vermittelt Sicherheit. Struktur zeigt, dass du weißt, was du machst.



Verwende einfache Sprache: Komplizierte Formulierungen wirken nicht professionell, sondern distanziert. Verständlichkeit stärkt.



Sammle wiederkehrende Fragen deiner Kunden: Wenn du häufig dieselben Themen erklärst, z. B. in Blogartikeln.



Zeige deine Weiterentwicklung: Aktuelle Projekte, neue Erkenntnisse oder kurze Lernimpulse sichtbar zeigen.



Halte dein Wissen aktuell: Regelmäßige Weiterbildung und aktuelle Inhalte darüber stärken deine Glaubwürdigkeit.



Frage zur Reflexion:

„Woran erkennt jemand, dass ich meine Arbeit wirklich gut kann?“
