



B – BILDER

KURZ ERKLÄRT:

Gute Bilder prägen den ersten Eindruck der Website – oft schneller als Worte. Bilder vermitteln Persönlichkeit und passen zur Botschaft deiner Seite. Sie entscheiden mit, ob Besucher bleiben.



3 TIPPS:



Echte Bilder bevorzugen: Authentische Fotos wirken vertrauensvoller als generische Stockbilder.

Ruhige Motive wählen: Klare Hintergründe und ruhige Farben lenken nicht vom Inhalt ab.

Gleichen Stil nutzen: Einheitliche Bildsprache schafft Wiedererkennung und stärkt deine Marke.



Schreibe in einem Satz auf:

(1 Minute - Bilder passen)

AUFGABE:

„Zeigt die Auswahl der Bilder, wer du bist und was du anbietest?“



B – BILDER



IMPULS

„Bilder sprechen sofort – wähle die, die deine Botschaft klarer machen.“

6 Punkte-Checkliste – Bilder verbessern



Einheitliche Bildsprache festlegen: Lege fest, welche Farben, Perspektiven und Motive zu dir passen.



Bilder in hoher Qualität nutzen: Unscharfe oder schlecht belichtete Bilder mindern deinen Auftritt. Scharfe, gut bearbeitete überzeugen.



Zu jedem Bild einen passenden Alt-Text anlegen: Beschreiben den Inhalt für Suchmaschinen und Screenreader. SEO sicher.



Bilder für schnelle Ladezeiten optimieren: Komprimiere Bilder, bevor du sie hochlädst. Das verbessert die Ladezeiten.



Bilder logisch positionieren: Setze Bilder dort ein, wo sie Inhalte hervorheben und unterstützen – nicht nur Lücken füllen.



Persönliche Bilder für Vertrauen: Menschen reagieren auf Gesichter. Ein freundliches, authentisches Bild schafft Nähe.



Frage zur Reflexion:

„Transportieren die Bilder deine Persönlichkeit – oder was erzählen sie?“
