



I – INDEXIERUNG

KURZ ERKLÄRT:

Indexierung bedeutet, dass Suchmaschinen deine Seiten erfassen, lesen und in ihren Suchindex aufnehmen. Nur Seiten, die indexiert sind, können in den Suchergebnissen erscheinen. Ohne korrekte Indexierung bleibt eine Website unsichtbar.



3 TIPPS:



Seiten für Suchmaschinen freigeben: Prüfe, ob wichtige Seiten versehentlich blockiert und auf „noindex“ stehen.

Sitemap einreichen: Lade deine Sitemap in der Google Search Console hoch – sie hilft Google, jede Seite zu finden.

Saubere Seitenstruktur: Klare URLs, sinnvolle Titel und Verlinkungen erleichtern Google das Erfassen deiner Inhalte.



Schreibe in einem Satz auf:

(1 Minute - Seiten indexiert)

AUFGABE:

„Welche deiner Seiten sind indexiert – und welche fehlen noch?“



I – INDEXIERUNG



IMPULS

„Nur was Google findet, kann sichtbar werden – prüfe regelmäßig deine Indexierung.“

6 Punkte-Checkliste – Indexierung optimieren



Sitemap in der Search Console einreichen: Aktuelle Sitemap zeigt Google die Struktur deiner Website (<https://deinedomain.de/sitemap.xml>).



Keine Seite auf „noindex“ setzen: Prüfe in deinem CMS, ob wichtige Seiten ausgeschlossen wurden (`<meta name="robots" content="noindex">`).



Interne Verlinkung nutzen: Verlinke passende Seiten miteinander, das erleichtert Google das Auffinden deiner Inhalte.



Duplicate Content vermeiden: Doppelte Inhalte können dazu führen, dass die **Indexierung** verzögert oder **abgelehnt** wird.



Ladezeit verbessern: Schnelle Seiten werden häufiger gecrawlt – optimiere Bilder, Cache und Hosting Punkten bei Indexierung.



Veraltete Inhalte überarbeiten: Aktualisiere regelmäßig die Seiten uninteressante Inhalt werden oft nicht indexiert.



Frage zur Reflexion:

„Welche meiner Seiten ist wichtig – aber noch nicht bei Google sichtbar?“
