



S – SEO (SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG)

KURZ ERKLÄRT:

SEO umfasst alle Maßnahmen, die deine Website für Suchmaschinen sichtbar machen. Dazu gehören technische Faktoren, Inhalte, Keywords, Seitenstruktur und Ladezeiten. Damit deine Wunschkunden dich über Google, auch ohne viel Werbung finden.



3 TIPPS:



Nutze Keywords: Wähle Begriffe, die deine Zielkunden verwendet, und platziere sie in Überschriften und Inhalten.

Struktur zählt: Überschriften (H1–H4) richtig abschnittsweise strukturiert und sinnvolle Verlinkungen unterstützen SEO.

Bilder für SEO optimieren: Verwende sinnvolle Keywords auch in Dateinamen und Alt-Texten. So korrekte Zuordnung.

Schreibe in einem Satz auf:

(5 Minuten - Inhalt und Keywords prüfen)

AUFGABE:

„Welcher Seite fehlen die perfekten Keywords für deine Zielgruppe?“



S – SEO (SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG)



IMPULS

„Verändere deinen Text: Nutze kurze, klare Sätze, eine saubere Struktur und Keywords, die vom Thema her dazu passen.“

6 Punkte-Checkliste – Indexierung optimieren



Content erstellen: Schreibe Inhalte, die echte Fragen deiner Zielkunden lösen. Aktualisiere regelmäßig die Inhalte.



Klare Struktur bei Überschriften: Nutze eine logische H1–H4-Struktur, kurze Sätze und übersichtliche Abschnitte.



Keyword gezielt wählen und einbauen: Verwenden Sie relevante Keywords schon in der URL, in Titeln, Überschriften und im Text.



Meta-Daten: Optimierte Title-Tags und Meta-Beschreibungen für jedes Dokument. Der Title beinhaltet das Hauptkeyword.



Interne und externe Verlinkung: Verlinke auf relevante interne Seiten und verweise auf externe vertrauenswürdige Quellen.



Website regelmäßig analysieren: Nutze Google Search Console und Analytics, um Suchanfragen und Nutzerverhalten zu prüfen.



Frage zur Reflexion:

„Welche Seite ist nach Prüfung noch nicht gut für SEO optimiert?“
