

15



# U – URL – WEBADRESSE

## KURZ ERKLÄRT:

Eine URL ist die Webadresse einer Seite, z. B. `www.deineseite.de/angebot`. Sie sollte klar lesbar sein und sofort zeigen, worum es auf der Seite geht. Nutzer finden die URL in der Browserzeile und in den Suchergebnissen.



### 3 TIPPS:



**Kurz und eindeutig halten:** Wähle URLs, die leicht zu lesen sind. Je klarer formuliert, desto besser für die Suche.

**Keine Sonderzeichen oder Umlaute:** Verzichte auf Umlaute, Leerzeichen und Sonderzeichen. Nutze klare Wortwahl.

**Relevante Keywords integrieren:** Verwende Begriffe, die den Inhalt der Seite treffend für die Auffindbarkeit beschreiben.



## Schreibe in einem Satz auf:

(1 Minute - richtige Adresse finden.)

## AUFGABE:

„Würde man schon bei der URL verstehen, worum es auf der Seite geht?“

---

---

---



## U – URL – Webadresse



### IMPULS

„Je eindeutiger deine Webadresse, desto leichter und schneller werden die passenden Informationen bereitgestellt und gelangen zum Nutzer.“

### 6 Punkte-Checkliste – URL optimieren



**URL kurz und eindeutig:** Nutze klare, verständliche Wörter und verzichte auf unnötige Füllwörter. Je kürzer, desto besser.



**Keine Sonderzeichen oder Umlaute:** Könnte zu technischen Problemen führen können. Kurze eindeutige Begriffe finden.



**Relevante Keywords:** Begriffe beschreiben treffend den Inhalt der Seite. Das erleichtert die Orientierung bei der Suche.



**Einheitliche Struktur:** Wiederkehrendes Muster einhalten, z. B. domain.de/angebot/thema. Garantiert die Auffindbarkeit.



**Klare Begriffe formulieren:** Die URL sollte in wenigen Sekunden erkennen lassen, worum es auf der Seite geht.



**URL-Länge beachten:** Halte deine URL so kurz wie möglich. Zu lange URL werden in Suchergebnissen oft abgeschnitten.



### Frage zur Reflexion:

„Welche URL sollte klarer, verständlicher oder kürzer formuliert werden?“