



R – RANKING

KURZ ERKLÄRT:

Ranking beschreibt die Position deiner Website in den Google-Suchergebnissen. Je besser deine relevanten Inhalte, desto sichtbarer wirst du für Menschen, die genau nach deinem Angebot suchen.



3 TIPPS:



Nutze klare Inhalte: Google versteht relevante, aussagekräftige und gut strukturierte Texte schneller.

Optimiere deine Seiten regelmäßig: Kleine Aktualisierungen zeigen Google, dass deine Website gepflegt ist.

Achte auf mobile Darstellung: Gute Rankings entstehen oft zuerst auf dem Handy.



Schreibe in einem Satz auf:

(10 Minuten - Ranking verbessern)

AUFGABE:

Was könntest du heute aktualisieren, um es verständlicher zu machen?



R – RANKING



IMPULS

„Dein Ranking steigt, wenn dein Inhalt klar beantwortet, wonach Menschen wirklich suchen – einfach, hilfreich und ohne Ablenkung.“

6 Punkte-Checkliste – Ranking verbessern



Starte mit einer klaren Hauptüberschrift: Sie zeigt Google und Besuchern, worum es geht. Kurze, eindeutige Begriffe helfen.



Nutze ein Haupt-Keyword pro Seite: Verwende es in Titel, Überschrift, erstem Absatz und Beschriftungen.



Optimiere deine Meta-Beschreibung: Sie ist dein Mini-Werbetext in der Google-Vorschau und steigert Klicks.



Sorge für schnelle Ladezeiten: Komprimierte Bilder und ein gutes Hosting wirken direkt auf dein Ranking.



Verlinke intern logisch: Verbinde passende Seiten miteinander, damit Google die Struktur versteht.



Halte deine Inhalte interessant: Aktualisiere wichtige Seiten alle paar Monate – kleine Anpassungen reichen aus.



Frage zur Reflexion:

Welche Seite deiner Website verdient ein kleines Ranking-Upgrade?
