



L – LAYOUT

KURZ ERKLÄRT:

Das Layout ist die visuelle Anordnung aller Elemente deiner Website – Texte, Bilder, Abstände, Farben und Struktur. Es führt Besucher intuitiv und verbessert sowohl Nutzerfreundlichkeit als auch Sichtbarkeit.



3 TIPPS:



Weißraum nutzen: Klare Abstände schaffen Ruhe, Struktur und bessere Lesbarkeit.

Blickführung beachten: Wichtige Inhalte gehören nach links oben – dort entscheidet sich, ob jemand bleibt.

Wiederkehrende Elemente: Gleicher Stile bei Button und Überschriften, gleiche Abstände → einheitliches Gesamtbild.



Schreibe in einem Satz auf:

(10 Minuten - Elemente der Website prüfen)

AUFGABE:

„Welches Element deiner Startseite wirkt unruhig oder überladen?“



L – LAYOUT



IMPULS

„Ein gutes Layout spricht an – und überzeugt, weil Inhalte sofort erkennbar und leicht erfassbar sind.“

6 Punkte-Checkliste – Layout optimieren



Abstände konsequent einsetzen: Gleiche Abstände zwischen Texten, Bildern und Abschnitten schaffen Ordnung.



Feste Schriftgrößen und Hierarchien (H1-H4) nutzen: Besserer Lesefluß mit wiederkehrenden Größen bei Überschriften.



Inhalte visuell gruppieren: Elemente, die inhaltlich und optisch zusammengehören – unterstützen die Blickführung.



Wichtige Inhalte nach oben links: Kernaussage entscheiden oft innerhalb von Sekunden, ob Besucher bleiben.



Farben gezielt nutzen: Primärfarbe für wichtige Elemente, Sekundärfarbe für Akzente. Zu viele Farben wirken überladen.



Mobile Version separat testen: Das schönste Desktop-Layout hilft wenig, wenn mobil alles verrutscht.



Frage zur Reflexion:

Wirkt dein Layout klar und ruhig – oder lenken einzelne Elemente ab?
