



U – USABILITY

KURZ ERKLÄRT:

Usability beschreibt, wie einfach und effektiv eine Website für Nutzer zu bedienen ist. Je klarer die Führung und je verständlicher die Inhalte, desto schneller finden Menschen, was sie brauchen.



3 TIPPS:



Weniger klicken, schneller finden: Mit max. drei Klicks zur Information. Kurze Wege steigern die Zufriedenheit.

Klar benannte Buttons: „Kontakt aufrufen“, „Angebot ansehen“ oder „Termin buchen“ sind leicht verständlich

Einheitliche Gestaltung: Immer wiederkehrende Farben, Abstände und Schriften schaffen ein Gefühl von Sicherheit.



Schreibe in einem Satz auf:

(3 Sekunden: Info finden)

AUFGABE:

„Findest du in wenigen Sekunden die drei wichtigsten Informationen?“



U – Usability



IMPULS

Gute Usability fühlt sich nicht nach Technik an – sie führt deine Besucher schnell, aber zuverlässig durch deine Website.

6 Punkte-Checkliste – Usability verbessern



Klare Startseite: Besucher müssen sofort erkennen, wer du bist und was du anbietest. Kurze aussagekräftige Sätze reichen.



Einfache Navigation: Übersichtlich gestaltet und maximal fünf bis sieben Hauptpunkte umfassen, die logisch strukturiert sind.



Lesbare Texte: Zeichnen sich durch kurze Absätze, prägnante Wortwahl sowie eine übersichtliche Gestaltung aus.



Sichtbare Kontaktmöglichkeiten: Telefonnummer, E-Mail oder Buchungslink mit einem Blick gut für das Auge erkennbar.



Mobile Optimierung: Stelle sicher, dass die Buttons groß genug sind für den Daumen und die Texte gut lesbar bleiben.



Konstante Gestaltung: Wiederkehrende Elemente bieten Orientierung und fördern das Vertrauen zum Besucher.



Frage zur Reflexion:

„Wo verliert ein Besucher auf der Website als Erstes die Orientierung?“
