

02



O – ONLINE-MARKETING

KURZ ERKLÄRT:

Online-Marketing umfasst alle digitalen Kanäle, mit denen du Menschen erreichst – über Website, Social Media oder E-Mails. Ziel ist, Sichtbarkeit, Vertrauen aufzubauen und Kunden im Prozess der Entscheid zu begleiten.



3 TIPPS:



Fokus auf 1-2 Kanäle: Wähle die Kanäle, die zu dir und deinen Kunden passen. Bleibe sichtbar, ohne zu überfordern.

Deine Website bleibt das Zentrum: Social Media erzeugt Aufmerksamkeit – alle Wege führen zu deiner Website.

Wiederholung schafft Vertrauen: Sage wichtige Botschaften häufiger – in verschiedenen Formaten. So bleibst du sichtbar.

Schreibe in einem Satz auf:

(5 Minuten: Marketing - anderer Sichtweise)

„Was würde sich verändern, wenn du es als Beziehungspflege siehst?“

AUFGABE:

