

02



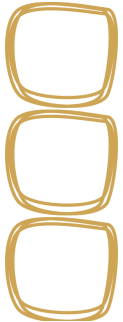
# 0 – ONLINE-MARKETING

## KURZ ERKLÄRT:

Online-Marketing umfasst alle digitalen Kanäle, mit denen du Menschen erreichst – über Website, Social Media oder E-Mails. Ziel ist, Sichtbarkeit, Vertrauen aufbauen und Kunden im Prozess der Entscheidung zu begleiten.



### 3 TIPPS:



- Fokus auf 1-2 Kanäle:** Wähle die Kanäle, die zu dir und deinen Kunden passen. Bleibe sichtbar, ohne zu überfordern.
- Deine Website bleibt das Zentrum:** Social Media erzeugt Aufmerksamkeit – alle Wege führen zu deiner Website.
- Wiederholung schafft Vertrauen:** Sage wichtige Botschaften häufiger – in verschiedenen Formaten. So bleibst du sichtbar.



## Schreibe in einem Satz auf:

(5 Minuten: Marketing - anderer Sichtweise )

## AUFGABE:

„Was würde sich verändern, wenn du es als Beziehungspflege siehst?“

---

---

---