

04



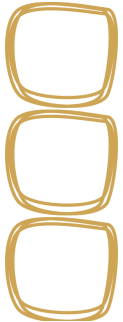
D – DOMAIN

KURZ ERKLÄRT:

Eine Domain ist die Adresse deiner Website – dein fester Platz im Netz. Sie beeinflusst, wie professionell du wirkst und wie gut man dich findet. Kurz und knapp bleibt sie im Kopf und deine E-Mail-Adresse einprägsam.



3 TIPPS:



Kurz + einprägsam: Domainnamen wählen, der leicht zu tippen und zu merken ist. Je kürzer, desto besser bleibt er im Kopf.

Recherchiere mit Tools: Nutze Domain-Generatoren und Prüf-tools, um Ideen zu sammeln, Verfügbarkeit zu checken.

Klare Keywords: Relevante Keywords in der Domain helfen bei SEO und machen dein Angebot sofort verständlich.



Schreibe in einem Satz auf:

(1 Minute Domainvarianten aus dem Kopf)

AUFGABE:

„Welche Domain bleibt deinem Kunden im Kopf – wie ein Ohrwurm?“
