



I – IDEE -INHALT

KURZ ERKLÄRT:

Der Inhalt bilden das Fundament deiner Website: Texte, Bilder, Videos, Grafiken. Guter Content beantwortet Fragen, löst Probleme und schafft Vertrauen. Er ist der größte Faktor für Sichtbarkeit.



3 TIPPS:



Starte mit der Kernidee: Eine klare Botschaft macht es leichter, Texte strukturiert zu schreiben.

Schreibe Inhalt die Frage deiner Kunden löst: Je näher am Alltag, desto schneller entsteht Resonanz.

Weniger Fachchinesisch: Inhalte sind verständlicher, wenn sie einfach formuliert und verständlich erläutert werden.



Schreibe in einem Satz auf:

(15 Minuten: Ideen formulieren)

AUFGABE:

„Welche eine Kernidee möchtest du heute klarer formulieren?“
