13



S – SEO (SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG)

KURZ ERKLÄRT:

SEO umfasst alle Maßnahmen, die deine Website für Suchmaschinen sichtbar machen. Dazu gehören technische Faktoren, Inhalte, Keywords, Seitenstruktur und Ladezeiten. Damit deine Wunschkunden dich über Google, auch ohne viel Werbung finden.



3 TIPPS:

Nutze Keywords: Wähle Begriffe, die deine Zielkunden verwendet, und platziere sie in Überschriften und Inhalten.

Struktur zählt: Überschriften (H1–H4) richtig abschnittsweise strukturiert und sinnvolle Verlinkungen unterstützen SEO.

Bilder für SEO optimieren: Verwende sinnvolle Keywords auch in Dateinamen und Alt-Texten. So korrekte Zuordnung.



AUFGABE:

Schreibe in einem Satz auf:
(5 Minuten - Inhalt und Keywords prüfen)

„Welcher Seite fehlen die perfekten Keywords für deine Zielgruppe?"

© 2025 qulerweb | Karin Legler | www.qulerweb.de/adventskalender