14



Z – ZIELGRUPPE

KURZ ERKLÄRT:

Deine Zielgruppe sind die Menschen, denen du am besten helfen kannst – mit deiner Erfahrung, deiner Art und deinem Angebot. Je klarer du weißt, wer sie sind und was sie wirklich brauchen, desto leichter wird es, verständliche Texte zu schreiben.

3 TIPPS:

- **Schreibe für eine Person – nicht für alle:** Stell dir einen echten Kunden vor, wenn du textest.
- **Sprich ihre Sprache:** Nutze Worte, die sie selbst verwenden – das schafft Nähe.
- **Konzentriere dich auf ein Hauptproblem:** Klarheit entsteht, wenn du dich auf das Wichtigste fokussierst.



AUFGABE:

Schreibe in einem Satz auf:
(5 Minuten: alltagstauglich)

„Was würde deine Wunschkundin über ihr Problem sagen?“

© 2025 qulerweb | Karin Legler | www.qulerweb.de/adventskalender