16



M – META-TAGS

KURZ ERKLÄRT:

Meta-Tags liefern Suchmaschinen Informationen über deine Seite – z. B. Titel, Beschreibung oder wie eine Seite indexiert werden soll. Sie sind im Quellcode sichtbar. Gut gepflegte Meta-Tags verbessern Klickrate, Sichtbarkeit und Verständnis über deine Inhalte.



3 TIPPS:

Klares Hauptkeyword nutzen: Platziere dein wichtigstes Keyword im Meta-Titel – am besten am Anfang.

Nutzer ansprechen: Schreibe Meta-Beschreibungen so, dass sie neugierig machen und den Nutzen klar zeigen.

Markenname gezielt einsetzen: Füge deinen Markennamen hinzu. Das stärkt Wiedererkennung und Professionalität.



AUFGABE:

Schreibe in einem Satz auf:
(5 Minuten - Meta-Tags finden)

„Spiegeln Meta-Tags das wider, was der Inhalt verspricht?"

© 2025 qulerweb | Karin Legler | www.qulerweb.de/adventskalender