17



R – RANKING

KURZ ERKLÄRT:

Ranking beschreibt die Position deiner Website in den Google-Suchergebnissen. Je besser deine relevanten Inhalte, desto sichtbarer wirst du für Menschen, die genau nach deinem Angebot suchen.



3 TIPPS:

- **Nutze klare Inhalte:** Google versteht relevante, aussagekräftige und gut strukturierte Texte schneller.
- **Optimiere deine Seiten regelmäßig:** Kleine Aktualisierungen zeigen Google, dass deine Website gepflegt ist.
- **Achte auf mobile Darstellung:** Gute Rankings entstehen oft zuerst auf dem Handy.



AUFGABE:

Schreibe in einem Satz auf:
(10 Minuten - Ranking verbessern)

Was könntest du heute aktualisieren, um es verständlicher zu machen?

© 2025 qulerweb | Karin Legler | www.qulerweb.de/adventskalender