18



E-MAIL-MARKETING

KURZ ERKLÄRT:

E-Mail-Marketing bedeutet, regelmäßig hilfreiche Inhalte direkt per E-Mail zu schicken. Es stärkt Vertrauen, baut Beziehung auf und führt Interessen Schritt für Schritt zu Kunden.



3 TIPPS:

Starte einfach: Eine kurze E-Mail als Einstieg - Willkommen und ein klarer Nutzen reichen für den Anfang.

Schreibe persönlich: Entwickle deinen Stil, der gut bei deinen Kunden ankommt. Menschen lesen Menschen – kein Marketing

Biete echte Hilfe an: Jede Mail soll eine Frage beantworten oder ein kleines Problem lösen.



AUFGABE:

Schreibe in einem Satz auf:
(5 Minuten - E-Mails-News anfordern)

„Warum sollte sich jemand unbedingt für deine E-Mails anmelden?"

© 2025 qulerweb | Karin Legler | www.qulerweb.de/adventskalender