20



A – ALT-TEXT

KURZ ERKLÄRT:

Ein Alt-Text beschreibt den Inhalt eines Bildes in kurzen Worten – für Screenreader, Suchmaschinen und im Fall, wenn es nicht geladen wird. Gut geschriebene Alt-Texte verbessern Zugänglichkeit als auch SEO.



3 TIPPS:

- **Bild präzise beschreiben:** Kurz in wenigen Worten beschreiben, was auf dem Bild zu sehen ist.
- **Relevantes Keyword einbauen:** Wenn es sinnvoll passt, integriere Keywords – ohne zu überladen.
- **Kontext beachten: Der Alt-Text sollte immer zur Aussage des Bildes passen – und den Inhalt der Seite sinnvoll ergänzen.“**



AUFGABE:

Schreibe in einem Satz auf:
(5 Minuten: Alt-Text zum Bild)

„Welche Bilder sind zu prüfen für einen aussagekräftigen Alt-Text?”

© 2025 qulerweb | Karin Legler | www.qulerweb.de/adventskalender